



# Apresentação INOVACRED



# Financiamento Reembolsável



## Objetivo:

Financiar empresas no **desenvolvimento e/ou aprimoramento** de produtos, processos ou serviços, bem como inovação em marketing ou inovação organizacional, no ambiente produtivo ou social, visando **ampliar a competitividade das empresas.**

## Público Alvo:



Porte	ROB	VALOR FINANCIAMENTO
I - Micro e EPP's	Até 3,6 MM	entre R\$ 150 M e R\$ 2MM;
II - Pequenas Empresas	R\$ 3,6 MM até R\$ 16 MM	
III - Médias Empresas	R\$ 16 MM até R\$ 90 MM	entre R\$ 150 M e R\$ 10MM;

# Tipos de Inovações Apoiáveis:

## INOVAÇÃO DE PRODUTO

introdução de um bem ou serviço novo ou significativamente melhorado.



## INOVAÇÃO DE PROCESSO

implementação de um método de produção ou distribuição novo ou significativamente melhorado.



## INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

implementação de um novo método organizacional nas práticas de negócio da empresa, organização de seu local de trabalho e/ou suas relações externas.



## INOVAÇÃO DE MARKETING

implementação de um novo método de marketing com mudanças significativas na concepção, posicionamento promoção ou fixação de preços do produto.



# Atividades Apoiáveis:

- ❑ **CONTRIBUEM PARA A GERAÇÃO DE CONHECIMENTO:** demonstração de conceito e simulação, quando associados à inovação; desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços; protótipo e prototipagem; engenharia básica (concepção e definição dos parâmetros desconhecidos para detalhamento de projetos-engenharia não rotineira); absorção de tecnologia.
- ❑ **UTILIZAM E/OU APRIMORAM O CONHECIMENTO:** compra e adaptação de tecnologia (inclusive assistência técnica); aprimoramento de tecnologias, produtos, processos e serviços; infraestrutura de P&D; desenho industrial; planta piloto (scale-up); comercialização pioneira.
- ❑ **DÃO SUPORTE À UTILIZAÇÃO DO CONHECIMENTO:** implantação de sistemas de controle de qualidade; metrologia, normalização, regulamentação técnica e validação de conformidade (inspeção, ensaios, certificação e demais processos de autorização); pré-investimento (estudos de viabilidade, estudos de mercado, planos de negócios, planos de marketing, e prospecção tecnológica); modelos de negócios inovadores.



# Condições:

Taxa de juros final para as empresas: TJLP;  
Nas regiões Norte e Nordeste: TJLP – 1,5%

## Participação FINEP:

Até 90% - Porte I  
Até 80% – Portes II e III

## Taxa de serviços:

- até 2% - Porte I e II
- até 1% - Porte III

Carência: igual ao de  
execução ou acrescido  
de até seis meses,  
limitado à 24 meses

Prazo Total (Amortização  
+ Carência) em até 96  
meses

Execução: até 24 meses  
Liberações Semestrais

## Garantias:

O Agente Financeiro assume o risco do financiamento.

# Garantias:

São definidas pelos Agentes Financeiros

Ressarcimento dos  
gastos a partir da  
entrada do pedido no  
agente

# O que pode ser financiado:

<b>Equipes</b>	Os salários e encargos de funcionários, que estejam dedicados integralmente ou parcialmente, poderão ser contemplados pelo financiamento na medida proporcional a hora dedicada;
<b>Obras Civas e Instalações</b>	Laboratórios, plantas piloto Instalação de empresas em Parques Tecnológicos
<b>Equipamentos (nacionais e importados)</b>	Mesmo os utilizados para produção poderão ser contemplados, se tiverem relacionados e comprometidos com o resultado do projeto;
<b>Matérias-primas</b>	Inclui componentes de protótipos e plantas piloto;
<b>Compra de Tecnologia</b>	Somente de houver previsão de transferência ou absorção da tecnologia;
<b>Serviços de Consultoria</b>	Inclui a contratação de terceiros para a elaboração da proposta e/ou gestão do projeto, desde que restrita ao limite de 3% do total;
<b>Patenteamento e Licenciamento</b>	Inclusive no exterior
<b>Diárias e Passagens</b>	Inclusive no exterior
<b>Serviços de Terceiros</b>	Serviços Técnicos Taxa de acesso a fundos de aval e de garantia
<b>Testes e Certificação</b>	Inclusive no exterior
<b>Treinamentos</b>	Inclusive no exterior
<b>Aquisição, concepção e desenvolvimento de softwares</b>	Incluindo Banco de Dados
<b>Comercialização Pioneira</b>	Despesas para colocação do produto no mercado

# Exemplos de casos que não se caracterizam como

## inovação

**criação de  
conhecimento**

+

**mercado**

- Modernizar a planta industrial;
- Ampliar a capacidade de produção;
- Expandir o mercado sem diferencial;
- Implementar técnicas de produção amplamente disponíveis no mercado;
- Implementar métodos de gerenciamento amplamente disponíveis no mercado;

## Até Janeiro de 2014 – 15 (quinze) instituições financeiras credenciadas

<b>Nome do Agente</b>	<b>Sigla</b>	<b>Valor Solicitado</b>
Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul	BRDE	R\$ 80.000.000,00
Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina S. A.	BADESC	R\$ 79.950.000,00
Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro S. A.	AGERIO	R\$ 80.000.000,00
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais S. A.	BDMG	R\$ 80.000.000,00
Badesul Desenvolvimento S. A. - Agência de Fomento RS	BADESUL	R\$ 80.000.000,00
Banco do Estado do Rio Grande do Sul S. A.	BANRISUL	R\$ 80.000.000,00
Agência de Fomento do Paraná S. A.	FOMENTO PARANÁ	R\$ 80.000.000,00
Banco da Amazônia S. A.	BASA	R\$ 30.000.000,00
Agência de Fomento do Estado da Bahia S. A.	DESENBAHIA	R\$ 80.000.000,00
Agência de Fomento de Alagoas S. A.	DESENVOLVE	R\$ 5.000.000,00
Agência de Fomento do Rio Grande do Norte S. A.	AGN	R\$ 30.000.000,00
Agência de Fomento do Estado de São Paulo S. A.	DESENVOLVE SP	R\$ 80.000.000,00
Banco de Desenvolvimento do Espírito Santo S. A.	BANDES	R\$ 30.000.000,00
Agência de Fomento do Estado de Pernambuco S. A.	AGEFEPE	R\$ 10.000.000,00
Agência de Fomento de Goiás S. A.	GOIÁS FOMENTO	R\$ 10.000.000,00





# Obrigado!

Nome: Rodrigo Coelho  
Email: [rbcoelho@finep.gov.br](mailto:rbcoelho@finep.gov.br)  
Telefone(21) 2555-0232

[www.finep.gov.br](http://www.finep.gov.br)